Приложение № 1

к приказу Федерального агентства

воздушного транспорта

от 01 октября 2020 № 1240-П

**Положение**

**о проведении творческого конкурса на разработку логотипа мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации»**

**I. Общие положения**

1.1. Творческий конкурс на разработку логотипа мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации» (далее – Конкурс), проводится Федеральным агентством воздушного транспорта.

1.2. Авторские права на графические материалы
(или работы), направляемые на Конкурс, должны принадлежать участнику Конкурса. Принимаются только работы, созданные непосредственно участником Конкурса. Допускаются работы, переведенные в векторный формат третьим лицом, при условии, что идея логотипа и его рисунок принадлежат участнику Конкурса.

1.3. На Конкурс принимаются только работы, исключительные права на которые принадлежат участнику Конкурса, и ранее не публиковавшиеся сети Интернет и средствах массовой информации.

1.4. Представляя графические материалы (или работы) на Конкурс, участник передает Росавиации исключительные права на них, включая, но не ограничиваясь правом на воспроизведение, распространение, импорт, перевод, переработку, трансляцию в эфир и по кабелю (ТВ), доведение до всеобщего сведения, прокат, публичное исполнение и показ (в том числе, пользование в экспозиционной, издательской и рекламной деятельности, для производства продукции с применением данного изображения).

1.5. Фотоколлажи конкурсной оценке не подлежат.

**II. Цели проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях:

патриотического воспитания работников предприятий гражданской авиации Российской Федерации;

воспитания уважительного отношения к истории гражданской авиации России;

сохранения и приумножения культурных, эстетических и нравственных традиций авиационной отрасли Российской Федерации;

выявления и поддержки инициативных и творческих работников предприятий гражданской авиации России.

**III. Участники Конкурса**

3.1.  Участниками Конкурса могут являться работники центрального аппарата Росавиации, территориальных органов Росавиации, подведомственных организаций, авиакомпаний, организаций, осуществляющих деятельность в сфере гражданской авиации, преподаватели, курсанты и студенты федеральных бюджетных образовательных организаций гражданской авиации, ветераны гражданской авиации.

3.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящим Положением.

3.3. Персональные данные Участника Конкурса используются и хранятся только в целях проведения Конкурса, выбора победителей, присуждения и выдачи призов.

**IV. Требования к логотипу**

* 1. Логотип мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации», представленный на Конкурс, должен иметь следующие характеристики:

должен отражать специфику отрасли;

иметь цветовое решение: не более трех цветов;

не должен содержать мелкие неразборчивые детали;

шрифт логотипа должен быть легко читаемым;

при уменьшении размера логотип должен оставаться легко читаемым и узнаваемым, восприниматься без искажений;

логотип должен четко читаться в монохромном исполнении;

должен выглядеть единым целым, все элементы должны дополнять друг друга и быть визуально уравновешенными;

логотип не должен включать дополнительные эффекты: объем, блики или тени;

обязательно иметь практическое значение (должен быть пригоден к нанесению на бланки документов, рекламно-сувенирную продукцию и т.д.).

**V. Требования к оформлению конкурсных работ**

5.1. На Конкурс принимаются графические материалы в соответствии с техническими требованиями настоящего Положения и отправленные по адресу электронной почты konkurs\_logo100@mail.ru.

5.2.  Каждая конкурсная работа должна сопровождаться Анкетой участника творческого конкурса на разработку логотипа мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации» (далее – Анкета) и Согласием на обработку персональных данных в соответствии с приложениями № 1 и № 2 к настоящему Положению.

5.3. Анкета заполняется в электронном виде (шрифт 14, Times New Roman) и должна содержать:

ФИО участника Конкурса;

дату рождения;

должность;

наименование предприятия;

город проживания;

контактные телефоны (домашний/мобильный).

5.4. При отправлении более одной работы на Конкурс участник заполняет Анкету и Согласие на обработку персональных данных только один раз. При этом направление нескольких конкурсных работ осуществляется в одном письме.

**VI. Технические требования к конкурсным работам**

6.1.  На Конкурс принимаются графические материалы в цифровом векторном формате, содержащие изображение логотипа в кривых, с расширением .pdf, .eps, .ai.

6.2. Вместе с основным векторным файлом необходимо представить изображение логотипа в формате изображения с расширением .jpeg. Размер превью должен быть не менее 1500 px по широкой стороне.

6.3. Изображение логотипа должно быть представлено в цветном и монохромном вариантах.

**VII. Порядок проведения Конкурса**

7.1. Участник Конкурса вправе представить не более 3 (трех) работ.

7.2. Проведение Конкурса осуществляется в срок с 01.10.2020 по 01.12.2020.

7.3. Лица, не отправившие свои конкурсные работы и (или) отправившие свои конкурсные работы без соблюдения условий, указанных в разделе V, пунктах 7.1 и 7.2, а также лица, чьи работы не соответствуют техническим требованиям, установленным разделом VI, к участию в Конкурсе не допускаются.

7.4. Работы, участвующие в Конкурсе, должны быть представлены в адрес жюри Конкурса не позднее 31.10.2020 по адресу: konkurs\_logo100@mail.ru.

7.5. Итоги конкурса будут подведены до 01.12.2020.

7.6. Подведение итогов Конкурса осуществляется в индивидуальном (личном) зачете.

7.7. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

* логотип не соответствует тематике конкурса;
* логотип имеет низкое художественное или техническое качество;
* логотип не соответствует требованиям;
* логотип содержит нецензурную лексику;
* изображение логотипа нарушает действующее законодательство Российской Федерации.

**VIII. Подведение итогов Конкурса**

8.1. Для определения победителей Конкурса создается Жюри. Количество членов Жюри и его состав утверждаются приказом Росавиации.

8.2.  Представленные на Конкурс работы оцениваются Жюри в соответствии с критериями оценок настоящего Положения по 10-балльной системе для каждого критерия. Оценки Жюри не разглашаются.

8.3. Критерии оценки конкурсных работ:

идея логотипа, творческий подход – максимальная оценка 10 баллов;

общее восприятие – максимальная оценка 10 баллов;

качество исполнения – максимальная оценка 10 баллов;

практическое применение – максимальная оценка 10 баллов.

8.4. Жюри определяет кандидатуры победителей и призеров, занявших 1-е, 2-е и 3-е места.

Итоговый результат по каждому номинанту подводится суммированием баллов по всем критериям. Члены Жюри имеют право добавлять и снимать баллы.

8.5. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом.

8.6.  Подведение итогов конкурса: участник, чья конкурсная работа набрала наибольшее количество баллов, становится победителем Конкурса.

8.7. Победители и призеры будут награждены дипломами и благодарственными письмами Росавиации.

8.8. Работы, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места, могут быть в дальнейшем использованы как основные графические элементы мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации».

8.9. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном сайте Росавиации [www.favt.ru](http://www.favt.ru) до 09.02.2021.

Приложение № 1

к Положению о проведении творческого конкурса

на разработку логотипа мероприятия

«100 лет отечественной гражданской авиации»

**АНКЕТА**

**участника творческого конкурса на разработку логотипа**

**мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации»**

1. Фамилия:
2. Имя:
3. Отчество:
4. Дата рождения:
5. Должность:
6. Наименование организации:
7. Город проживания:
8. Контактные данные: домашний телефон *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(при наличии)*

 мобильный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

к Положению о проведении творческого конкурса

на разработку логотипа мероприятия

«100 лет отечественной гражданской авиации»

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Я \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», зарегистрированный(ая) по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ паспорт серия \_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (кем выдан)

в целях обеспечения соблюдения требований законодательства Российской Федерации, отражения информации в списках участников творческого конкурса на лучший дизайн логотипа мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации».

Принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие Федеральному агентству воздушного транспорта (ИНН 7714549744), зарегистрированному по адресу: г. Москва, Ленинградский проспект, дом 37, корпус 2, на обработку моих персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество; год, месяц, дата и место рождения; свидетельство о гражданстве (при необходимости); реквизиты документа, удостоверяющего личность: а) вид документа, б) серия и номер документа, в) орган выдавший документ, наименование, код, г) дата выдачи документа;адрес фактического места проживания и регистрации по месту жительства и (или) по месту пребывания; почтовый и электронный адреса; номера телефонов; фотографии; сведения о профессии;сведения о семейном положении и составе семьи; сведения о занимаемой
должности и стаже работы, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать иные категории персональные данные, в случае их обработки)

то есть на совершение действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом.

Персональные данные субъекта подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации.

Персональные данные уничтожаются: по достижению целей обработки персональных данных; при ликвидации или реорганизации оператора; на основании письменного обращения субъекта персональных данных с требованием о прекращении обработки его персональных данных (оператор прекратит обработку таких персональных данных в течение 3 (трех) рабочих дней, о чем будет направлено письменное уведомление субъекту персональных данных в течение 10 (десяти) рабочих дней).

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (подпись) (ФИО субъекта персональных данных)